

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330.8

### ВЕРНЕР ЗОМБАРТ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ КАК ФАКТОРЕ РАЗВИТИЯ КАПИТАЛИЗМА

© А.В. Попова

*Аннотация.* Рассмотрена система взглядов Вернера Зомбарта на предпринимательство и на ключевую фигуру этого явления – предпринимателя как личности. В. Зомбарт четко определяет качественные параметры предпринимателя, при этом нередко его социологическо-экономические воззрения коррелируются с религиозной мистификацией. Отражены этапы развития экономического человека с позиции В. Зомбарта. Большое внимание отведено анализу «предпринимательского духа», его старого и нового вида.

*Ключевые слова:* капитализм; качества предпринимателя; предпринимательский дух; мещанский дух; капиталистический дух

На сегодняшний день актуальна проблема капиталистического духа, его природы, происхождения. Проблемой предпринимательства интересовались и до В. Зомбарта, и после, освещались ее различные аспекты. Например Ж.Б. Сэй рассматривает предпринимательство как фактор производства [1]. Для Й. Шумпетера предприниматель – это новатор [2]. В. Зомбарт внес свой вклад в исследование предпринимателя и предпринимательский дух. Он рассматривает внутренний мир человека и задается вопросом о том, по какой причине одни прирожденные капиталисты и предприниматели, а другие – нет. Таким образом, В. Зомбарт ставит в центр внимания человека, как наивысшее существо.

Оценить в полной мере отношение В. Зомбарта к предпринимательству можно, изучив его биографию. В. Зомбарт родился 19 января 1863 г. в городе Эрмслебене в кальвинистской семье. Его отцом был А.Л. Зомбарт, являющийся землевладельцем и промышленником. С 1882 по 1885 г. В. Зомбарт изучал экономику, историю и юриспруденцию в Римском, Берлинском и Пизанском университетах. В 1888 г. получил докторскую степень в Берлинском университете, а в 1890 г. стал профессором Береславского университета. В этот период он много пишет. Темы для своих работ он выбирал весьма осознанно, писал остро и тонко, чем сразу заинтересовывал и привлекал внимание общества. Именно таким был его главный труд «Современный капитализм», который вышел в свет в 1902 г.

В. Зомбарт стал членом национал-социалистической Академии немецкого права и занимался подготовкой законопроектов до 1936 г. Он – последний председатель Ассоциации по социальной политике. Следует обратить внимание на то, что все полученные знания и опыт он применял на практике. В. Зомбарт был отличным оратором и часто выступал перед студентами, предпринимателями, рабочими. В. Зомбарт – специалист итальянского народного хозяйства. Основная его деятельность посвящена экономической истории Западной Европы, особенно возникновению капитализма (В. Зомбарт собрал об этом крайне широкий фактический материал), и проблемам социализма. Огромное влияние на него оказали работы К. Маркса, но в некоторых вопросах В. Зомбарт был с ним совершенно не согласен. В. Зомбарт выделялся среди немецких экономистов-профессоров того времени своими радикальными взглядами на различный спектр вопросов. Нельзя не упомянуть про полемику В. Зомбарта с М. Вебером по поводу происхождения и развития капитализма на Западе.

Жизнь В. Зомбарта выпала на период Второй мировой войны, и поэтому его воззрения были пропитаны духовным настроением Германии.

Так кто же такой буржуа, по мнению В. Зомбарта? Буржуазная личность складывается из двух составляющих: предпринимательского и мещанского духа (бюргерский, гражданский дух), которые противоречат друг другу.

Предпринимательский дух у В. Зомбарта – это жажда денег, изобретательность, страсть к приключениям. Предпринимательский дух составляет основу капитализма. В. Зомбарт считает, что при огромном количестве личных качеств предпринимателя он всегда содержит три элемента: «завоеватель», «организатор», «торговец». Предприниматель-«завоеватель» – это человек, который, прежде всего, умеет предвидеть и анализировать ситуации, увидеть различные новые возможности там, где их не видят другие, создать что-то новое и быть готовым реализовать это, довести до конца, несмотря на все трудности. Чтобы достигнуть таких результатов, предприниматель должен обладать следующими качествами: богатством идей, сильной духовной энергией, а также упорством и постоянством. [3]. Под «завоевателем» В. Зомбарт не всегда имеет в виду какие-то агрессивно-направленные действия, несмотря на то, что завоевания выступают как возможные меры воздействия.

Второй элемент – «организатор». Настоящий предприниматель не может обойтись без этого качества, потому что он обязан не просто придумать что-то новое, выдвинуть идею, но и суметь реализовать это, найти все возможные варианты, чтобы добиться желаемого, подчинить себе людей (главное – не насильственным путем).

«Торговец», по мнению немецкого ученого, это не просто умение управлять предприятием, а еще и способность убедить человека, правильно выстроить диалог, прийти к общим решениям.

Носителями «предпринимательского духа» выступали промышленники, купцы, разбойники, феодалы-землевладельцы, сформировавшиеся на заре капиталистической эпохи. А также выделялся специальный тип предпринимателя – крупный спекулянт. Они владели способностями устремлять большие средства на реализацию проектов обманного типа. Капитал формируется в рамках крупных компаний, где настоящий план трудно рассмотреть, – это большие банковские аферы, иностранные экспедиции, автотранспортные компании и др. По мнению В. Зомбарта, чтобы «капиталистический дух» утвердился в обществе, нужна большая масса индивидов, несущих конкретные психологические качества. Предприниматели должны обладать фантазией, умом, жизненной силой и энергией.

Одним из элементов капиталистического духа считается мещанский дух. Под ним В. Зомбарт подразумевает все те воззрения и принципы (и ими направляемое поведение и поступки), которые вместе составляют хорошего гражданина и отца семейства, солидного и «осмотрительного» делового человека [3]. В. Зомбарт выделяет в составе мещанского духа «мещанскую мораль» («святую хозяйственность») и «деловую мораль». «Мещанская мораль» подразумевает внутреннее управление и устройство хозяйства, а «деловая мораль» отвечает за регулирование отношений с покупателями и партнерами, то есть с внешним миром. Мещанская мораль, во-первых, предполагает рациональное ведение хозяйства. В. Зомбарт указывает на то, что рациональный владелец-мещанин не должен стыдиться своих хозяйственных дел и никогда не смеет сказать о них, как о чем-то недостойном. Он не забывает следить за балансом между доходами и расходами. Во-вторых, подразумевает экономичное ведение хозяйства, то есть расчетливость, направление на накопление в дальнейшем. «Деловая мораль» направлена на область отношений предпринимателя с покупателями и партнерами. Ведение дел с клиентами предполагает коммерческую солидность, то есть благонадежность в исполнении обещаний, действительное обслуживание, пунктуальность в выполнении обязательств и т. д. [3]. «Деловая мораль» – это мораль для дела. У В. Зомбарта это означает, что выгодно иметь хорошую репутацию. Наиболее сильно мещанский дух воплощался в купцах, государственных чиновниках и ремесленниках.

Толчок к организации государственных предприятий давали государственные чиновники, и поэтому именно они являются у В. Зомбарта самыми первыми носителями капиталистического духа. Рациональность

планирования, вклады денежных средств – с помощью этого государственных предприятия воздействовали на формирование капитализма как типа хозяйственной организации.

Ремесленники и купцы отличались друг от друга. Первые изначально богатели и развивались в сфере промышленного производства. Купцы же у В. Зомбарта – это те, кто сформировал капиталистическое предприятие из торговли товарами и деньгами. Затем эти предприятия развивались и превращались в мануфактуры и фабрики с помощью найма мелких производителей-ремесленников [3].

Но между ними было и общее: и те, и другие отказываются от насильственных действий. Они считаются торговцами, а значит, умеют договариваться и приходиться к соглашениям. Помимо этого, ремесленников и торговцев объединяет умение копить и сберегать средства.

Если брать «Буржуа» – одно из основных произведений В. Зомбарта, в котором он говорит о предпринимателях, – то В. Зомбарт связывает понимание предпринимательского духа с определенными национальными чертами и с религией. В. Зомбарт говорит о том, что наибольшую тягу к предпринимательской деятельности демонстрируют протестанты (кальвинисты). Православные в меньшей степени склонны к этому, но опыт показал неубедительность этого факта.

Особое внимание В. Зомбарт уделяет тому, как связать предпринимательскую деятельность с определенным типом личности. Небольшая часть общества склонна быть предпринимателем, но именно эта часть является наиболее креативной и двигает всю экономику.

Таким образом, капиталистический дух формируется, согласно В. Зомбарту, из разнородных элементов, и носителями этих начал являются натуры, которые являются полными противоположностями друг другу. И именно эта внутренняя противоречивость приводит в результате как к динамике, так и к неустойчивости «капиталистического духа» и самой личности предпринимателя. Капитализм у В. Зомбарта представляется как один из этапов исторического развития. Со временем буржуа начинает использовать богатство в виде ренты, он утрачивает «предпринимательский дух».

Итак, предпринимательство для В. Зомбарта – есть осуществление дальновидного плана, для проведения которого в жизнь требуется длительное сотрудничество нескольких лиц под объединяющим их всех руководством. Предприниматель-буржуа для достижения успеха должен воплощать в себе единство функций «завоевателя», «организатора» и «торговца». Главной целью предпринимателя является стремление к процветанию и росту своего дела, а вторичная цель – рост прибыли.

На сегодняшний день предпринимательство сводится исключительно к получению прибыли. И нередко это происходит обманными путями. Эффективное функционирование предпринимательства невозможно без наличия благоприятных условий (экономических, социально-трудовых, мировоззренческих), то есть компонентов, которые оказывают влияние на «предпринимательский дух». Поэтому развитие теории предпринимательства является исключительно актуальным. И пусть В. Зомбарт не основал какой-либо школы, однако, его большой заслугой является то, что он в своих трудах раскрыл сущность современного «капиталистического духа».

### Список литературы

1. *Сэй Ж.Б.* Трактат по политической экономии. М.: Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации; Дело, 2000.
2. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. М.: Эксмо, 2007.
3. *Зомбарт В.* Буржуа. М.: Наука, 1994.

Поступила в редакцию 31.05.2018 г.

Отрецензирована 04.07.2018 г.

Принята в печать 10.08.2018 г.

### Информация об авторе:

**Попова Анастасия Вячеславовна** – студентка института экономики, управления и сервиса. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, г. Тамбов, Российская Федерация. E-mail: nstk.popova@mail.ru

### WERNER SOMBART ON ENTREPRENEURSHIP AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF CAPITALISM

**Popova A.V.**, Student of Economics, Management and Service Institute. Derzhavin Tambov State University, Tambov, Russian Federation. E-mail: nstk.popova@mail.ru

*Abstract.* We consider the system of Werner Sombart's views on entrepreneurship and on the key figure of this phenomenon – entrepreneur as a person. W. Sombart clearly defines the qualitative parameters of an entrepreneur, while often his sociological and economic views are correlated with religious hoax. Reflects the stages of development of the economic man from the W. Sombart perspective. Much attention is devoted to the analysis of the “entrepreneurial spirit”, its old and new look.

*Keywords:* capitalism; entrepreneurial qualities; entrepreneurial spirit; philistine spirit; capitalist spirit

Received 31 May 2018

Reviewed 4 July 2018

Accepted for press 10 August 2018